fundacionpromigas.org.co

Informe de Gestión

2022



FUNDACIÓN PROMIGAS

Tabla de Contenidos

1 **Carta del Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva de la Fundación Promigas** 03

2 **Fundación Promigas: Nuestra Huella Social** 05

Modelo de Gestión 08
Gobierno 09
Gestión de Riesgos, Ética y Cumplimiento 10
Nuestra Gente 11

3 **Nuestra Gestión** 12

Contribución al Progreso Social 13
Inversión Social de Alto Impacto (ISAI) 13
Desarrollo Comunitario 22
Ciudadanía Responsable 22

Gestión de Recursos 23
Distribución de Recursos en Comunidades 23
Alianzas para la Movilización de Recursos 24

Evaluación de Programas 24
Innovación Social 25
Grupos de Interés 25
Materialidad 26

4 **Sobre el Informe** 28

Índice de Contenido GRI 29





CARTA DEL CONSEJO DIRECTIVO Y LA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN PROMIGAS



Dejar una huella social positiva en las comunidades es un propósito que perdura y trasciende en progreso social y bienestar para todos. Un impacto que se vive, por una parte, a través de las operaciones y servicios de Promigas y sus empresas vinculadas y, por la otra, mediante la gestión social que llevamos a cabo desde la Fundación Promigas.

Hemos logrado conectar las necesidades y realidades de las comunidades con el negocio. En 2022 la **inversión social estratégica de Promigas** superó los **$36.000 millones**, beneficiando a **184.118 personas** en **181 municipios de Colombia y 31 municipios de Perú.** De esta cifra, $8.465 millones provinieron de aliados estratégicos, quienes confían en la estrategia y liderazgo social de nuestra Fundación y con quienes logramos coordinarnos para movilizar, administrar y potencializar diversos recursos para nuestra gente.

La **Fundación**, por su parte, gestionó el **66% de estos recursos** y mediante un marco de **Inversión Social de Alto Impacto destinó $19.737 millones** para cuatro programas estratégicos que implementaron 36 proyectos, los cuales impactaron positivamente a **9.631 personas en 11 departamentos de Colombia.**

Pero los resultados de nuestros proyectos de alto impacto van más allá de los números y nos permiten contar historias de éxito. Por ejemplo, 1.654 jóvenes lograron un empleo fijo con un salario superior al mínimo vigente, 844 emprendimientos incrementaron sus ventas por encima del 40%, la producción agrícola de 848 unidades productivas generó ventas por $227 millones de pesos y garantizó la seguridad alimentaria de más de mil personas, y la siembra de 8.134 árboles contribuyó a la reforestación de nuestro territorio. El rostro de estas historias está entre las mujeres, jóvenes vulnerables, y personas de diversos grupos étnicos de los municipios que requieren más oportunidades para su progreso.

Además, destinamos $4.234 millones de pesos a ocho proyectos de desarrollo comunitario e iniciativas de ciudadanía responsable, como donaciones y ayudas humanitarias para apoyar necesidades emergentes y el tejido social local, esta inversión impactó a 11.600 personas.

De esta forma, el 2022 nos permitió consolidar nuestra estrategia social y con ello indicadores de gestión que evidencia su éxito. **Incrementamos en un 8% la Inversión Social** y redujimos en un 7% los gastos operativos en comparación con el año anterior. **La movilización de recursos por parte de aliados incrementó 23%**, iniciando 20 nuevos proyectos, lo cual superó la meta establecida de 17.

Todo esto fue posible gracias al compromiso y profesionalismo de nuestro equipo de colaboradores, consejeros, aliados y operadores, a ellos muchas gracias. Los retos para el año 2023, que les invitamos a conocer en este informe de gestión, son aún más desafiantes y nos permitirán juntos, seguir siendo energía que impulsa desarrollo.



Juan Manuel Rojas Payán

Presidente del Consejo Directivo
Fundación Promigas

Marcela Dávila



Directora Ejecutiva
Fundación Promigas

Informe de Gestión 2022

2

Fundación Promigas:

Nuestra Huella Social





Contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades donde hace presencia Promigas y sus empresas vinculadas, a través de proyectos de inversión que fortalecen capacidades, generan inclusión social y productiva, y promueven el cuidado y conservación del medio ambiente. Así, generamos bienestar y aumentamos la confianza de nuestras comunidades porque sabemos que al ayudar a superar los retos sociales y ambientales de las comunidades generamos transformaciones profundas y entornos sostenibles para todos.

FUNDACIÓN PROMIGAS

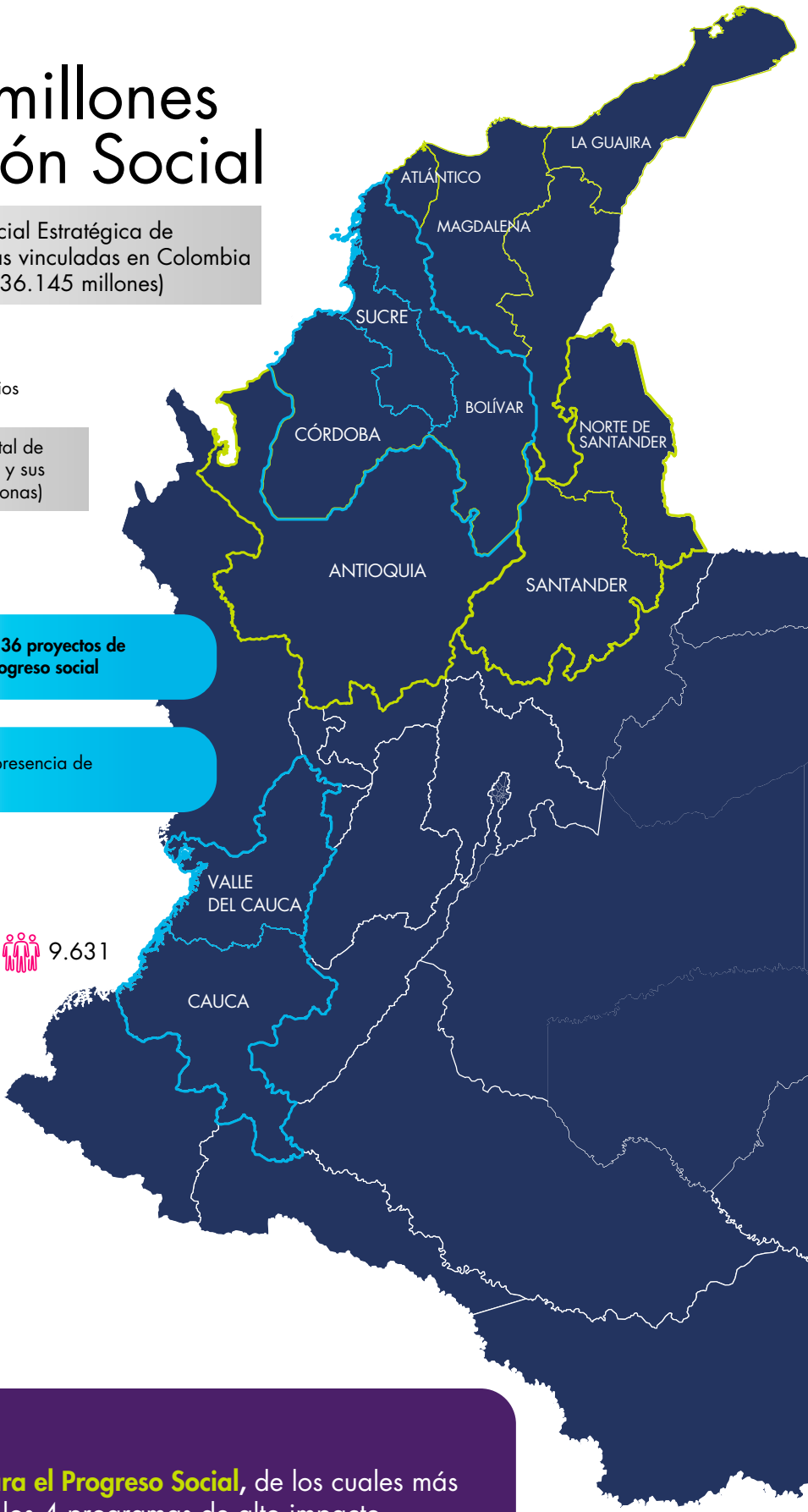
$23.972 millones en Inversión Social

66% de la Inversión Social Estratégica de Promigas y sus empresas vinculadas en Colombia y Perú durante 2022 ($36.145 millones)

21.231 beneficiarios directos

12% de los beneficiarios del total de la Inversión Social de Promigas y sus filiales en 2022 (184.118 personas)

- Llegamos a las comunidades con **36 proyectos de alto impacto** para **contribuir al progreso social**
- **92 municipios** de Colombia con presencia de la Fundación



Inversión Social de Alto Impacto (ISAI)

$19.737 (82%) 9.631

Ciudadanía Responsable

$2.668 (11%) 9.997

Desarrollo comunitario

$1.566 (7%) 1.603

Proyección 2023

$27.800 millones en Inversión para el Progreso Social, de los cuales más de $19.000 millones serán para los 4 programas de alto impacto

Modelo de Gestión

Contamos con seis principios orientadores, que buscan potenciar los resultados y el impacto de la Inversión Social de Promigas y sus empresas vinculadas.



Nuestros Valores

1 Integridad:

Somos honestos, decentes, respetuosos, responsables y coherentes, y actuamos conforme a la ética, la verdad, la equidad y el bien común. **Somos buenas personas.**

2 Excelencia:

Ofrecemos, a través del pensamiento crítico, el aprendizaje y mejoramiento continuo, y una cultura superior de servicio, soluciones innovadoras, rentables y confiables, que generen valor y aporten a la construcción de un mundo mejor. **Somos buenos trabajadores.**

3 Solidaridad:

Creemos que los logros, sean individuales y colectivos, se alcanzan promoviendo la cooperación y el servicio, tomando conciencia de las necesidades del otro y dando lo mejor de cada uno en procura del bien común. **Somos buenos ciudadanos.**



Gobierno

Nuestra gestión social está liderada por un Consejo Directivo y un equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible de la comunidad y el negocio, en alineación al cuidado del medio ambiente.

El Consejo Directivo es nuestra máxima autoridad y lo lidera el presidente de Promigas para garantizar la alineación al propósito superior que compartimos. El consejo está integrado por nueve personas, cinco son externas y cuatro son ejecutivos de Promigas; contamos con representatividad de todas las regiones prioritarias para dar equilibrio e independencia a sus disposiciones.

Dos comités complementan el modelo de gobernanza de la Fundación para delegar la vigilancia con control de las prioridades económicas y sociales. El **Comité Operativo** tiene como propósito asesorar y apoyar a la Dirección Ejecutiva en la definición del Plan de Inversión Social y en la aprobación de sus programas y proyectos. Por su parte, el **Comité Administrativo**, tiene como objetivo asesorar y apoyar a la Dirección Ejecutiva en asuntos administrativos, financieros, gestión de riesgos y de talento humano.

El Consejo es seleccionado y designado por Promigas, la compensación de los miembros independientes se hace acorde al benchmarking sectorial. En 2022, el Consejo participó en la visita de proyectos y, de forma activa, en el **diseño de la estrategia de Inversión Social de Alto Impacto**. Para 2023, buscaremos profundizar el conocimiento y la participación de los miembros del Consejo en los proyectos; además, de alinear nuestra gobernanza al esquema de Promigas.











JUAN MANUEL ROJAS
Presidente Promigas



NATALIA ABELLO
VP Legal y Sostenibilidad Promigas



ALEJANDRO VILLALBA
VP de Operaciones e Innovación Promigas



PAULA DURÁN
Directora de Sostenibilidad Corficolombiana



MARIANA GARCÉS
Directora Centro de Danza y Coreografía del Valle del Cauca La Licorera



JORGE ACEVEDO
Consultor Independiente



JAIME ABELLO BANFI
Director Fundación Gabo



CARLOS ACERSIO PAZ
Miembro Junta Directiva Promigas

Click para más info...

*Al cierre de 2022, se encuentra una vacante en el Consejo correspondiente a un miembro externo.

● Miembros Corporativos ● Miembros Independientes

Gestión del riesgo, ética y cumplimiento

Medimos y gestionamos los riesgos de nuestra operación con la debida diligencia para asegurar que nuestro modelo de inversión social sea resiliente y flexible al contexto de nuestra operación y comunidad.





Tenemos tres líneas de defensa para evitar la materialización de los riesgos inherentes a nuestra operación, y alineados a los procesos de nuestro Corporativo hacemos periódicamente una auditoría interna y una planeación anual. En 2023, desarrollaremos mapas de riesgos operativos y estratégicos para mejorar nuestra capacidad de anticipar cambios y proteger nuestra gestión social.

Compartimos con Promigas los principios de actuación expuestos en nuestro Código de Ética, Políticas Anticorrupción y Donaciones para garantizar la ética y alineación de nuestro actuar.

100% de los miembros del Consejo Directivo se encuentran informados sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción y el 37% recibió formación sobre el tema en 2022.

100% de los colaboradores se encuentran informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción que nos rigen y el 100% recibió formación sobre el tema en 2022

ÉTICA

- 0 Casos de corrupción
- 0 Multas
- 0 Denuncias por discriminación o violación a los Derechos Humanos

Nuestra Gente

El equipo de profesionales de la fundación es el motor de nuestra labor social; su desarrollo, seguridad y bienestar permiten el fortalecimiento y mejora continua de la operación.

Desde la Gerencia de Talento Humano (GTH) de Promigas recibimos constante seguimiento y apoyo para liderar todas las temáticas inherentes al desarrollo del personal, alineado a las mejores prácticas del corporativo en términos de salud, compensación salarial y contratación. Actualmente contamos con una jornada laboral, un contrato laboral a término indefinido y no tenemos personal sindicalizado.

En 2023, con el apoyo de la GTH se construirá un modelo de evaluación de desempeño para todo el personal y así impulsar su desarrollo, alineados a este proceso se implementará un nuevo programa de capacitación en temas críticos para la operación de programas y la gestión de la Fundación, lo que nos permitirá homologar capacidades básicas en el equipo, que en su mayoría son de reciente ingreso. El ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Fundación, respecto a la mediana de la compensación total anual entre hombre fue de 0,98 y entre mujeres fue de 0,48. Durante 2022, se impartieron 194 horas de formación técnica y de cumplimiento, con un promedio de 8,4 horas para hombres y mujeres, por igual.

22 Colaboradores

77% Mujeres

77% entre 30 y 50 años
18% menores de 30 años
5% mayores de 50 años



3 Nuestra Gestión



Somos el aliado de Promigas y sus compañías para ejercer una **inversión social trascendente y efectiva**, capaz de impulsar el progreso social y la buena energía entre las personas y comunidades que acogen nuestra operación.

Invertimos estratégicamente recursos económicos, humanos e intelectuales que fortalecen el tejido social en los territorios. Esto permite que los proyectos liderados por la Fundación, de la mano de nuestros aliados, generen un Huella Social positiva y duradera.

Contribución al Progreso Social

Nuestra inversión se ejerce en tres grandes rubros: la Inversión Social de Alto Impacto (ISAI) que integra, a través de cuatro programas, proyectos de Desarrollo Comunitario y acciones de Ciudadanía Responsable.

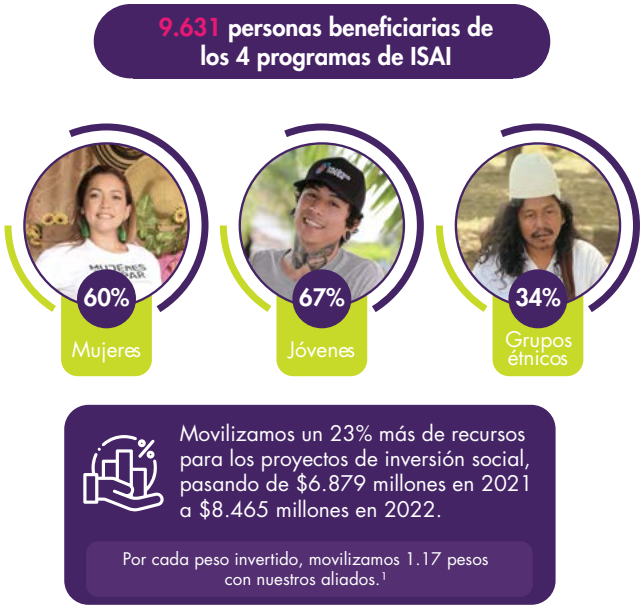
Inversión Social de Alto Impacto (ISAI)

Nuestros programas de Alto Impacto Social son intervenciones integrales que buscan **desarrollar y potenciar las capacidades** (técnicas y productivas / habilidades socioemocionales) en las personas y comunidades más vulnerables, **conectar** la oferta con la demanda y **contribuir** a la generación de ingresos para la **superación de la pobreza y reducción de la desigualdad.**

En 2022, ratificamos nuestro compromiso con el progreso social de los territorios al fortalecer nuestra estrategia de inversión y evolucionar nuestras dos líneas de acción: **Educación para el Empleo Juvenil y el Emprendimiento** y **Desarrollo Productivo Sostenible** en cuatro programas:

- **Más Empleo Juvenil:** Se aumenta la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante una formación pertinente, entendiendo el mercado y logrando una conexión entre la oferta y la demanda.
- **Más Emprendimiento:** Se promueve el desarrollo de nuevos negocios mediante la formación de capacidades en los emprendedores y acompañamiento técnico para el crecimiento de sus unidades productivas.
- **Comunidades Más Productivas:** Se impulsan encadenamientos productivos para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos.
- **Territorios Más Sostenibles:** Se impulsan iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos en zonas de alta vulnerabilidad climática.

A través de nuestro nuevo marco programático, en 2022 hicimos presencia en 11 departamentos del país con una inversión total de $15.691 millones , el 54% de estos recursos provino de nuestros aliados, organizaciones privadas, públicas y sociales con las que coordinamos proyectos y no hacen parte de Promigas. Se desarrollaron 36 proyectos que beneficiaron directamente a 9.631 personas.



[1]. No incluye proporción de costos y gastos de la gestión de la Fundación.

Nuestro deber como fundación empresarial es apoyar a Promigas y sus compañías en la gestión de sus relaciones con la comunidad y responder a las necesidades particulares de los territorios, por ello en conjunto desarrollamos 8 proyectos para el desarrollo comunitario que fortalecen la licencia social para la operación. Durante 2022 invertimos $1.566 millones con los que beneficiamos a 1.603 personas.

Con el objetivo de atender las emergencias naturales en los territorios y fortalecer a las organizaciones sociales locales se entregaron donaciones, en efectivo y especie, así como otros aportes sociales por un total de $2.668 millones, beneficiando con ello a 9.997 personas.

Sumando la gestión social de los 36 proyectos de alto impacto, los 8 proyectos de desarrollo comunitario, y los aportes sociales, en 2022 se beneficiaron 21.231 personas de forma directa y 28.776 de forma indirecta, con una Inversión Social de $23.972 millones que nos permitieron impulsar el progreso social de 92 municipios, priorizados por la operación de nuestras compañías.

Más Empleo Juvenil



Conectamos la demanda laboral de los territorios con los jóvenes más vulnerables, facilitándoles el acceso al mercado laboral, a través de la formación técnica y socioemocional que los prepara para el empleo y para transformar sus vidas, así como la de sus familias y el entorno.

Más Empleo Juvenil

$3.236 millones (16% de ISAI)

6.003 beneficiarios (62% de ISAI)
17.965 beneficiarios indirectos

12 proyectos
2 iniciaron en 2021 y cerraron en 2022
9 iniciaron en 2022

22 municipios (1 PDET)
7 departamentos
Atlántico, Antioquia, Bogotá D.C., Bolivar , Cauca, Santander y Valle del Cauca.

Objetivo: Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad mediante alianzas para la implementación de una estrategia de formación y acompañamiento que conecte la oferta y la demanda.

Componentes de la estrategia

1. Generar en los jóvenes competencias técnicas laborales básicas y específicas próximas al tejido productivo del mercado laboral local.
2. Fortalecer las habilidades socioemocionales necesarias para la inclusión y adaptabilidad en entornos laborales.
3. Impulsar el acceso al mercado laboral de los jóvenes participantes.
4. Contribuir al fortalecimiento del ecosistema de empleabilidad del territorio.

Proyectos insignia

Territorios O-key
Atlántico, Bolivar y Santander

Cocina para Todos
Atlántico, Valle del Cauca y Santander

Bonos de Impacto Social
Atlántico, Antioquia y Bogotá D.C.

Sectores

Admin
Gastronomía
TIC
Electricidad

Logros

3.625 jóvenes graduados
(60% del total)

1.654 jóvenes con empleo
(46% de los graduados)

$ 1.275.000
Salario mensual promedio

"Gracias a Inglés para el Trabajo pude capacitarme para ingresar al sector BPO de la ciudad y laborar ahí durante 6 meses. Con el proyecto no solo fortalecí habilidades comunicativas y capacidades de liderazgo y actualmente me encuentro trabajado en Promigas como profesional en la Gerencia de Proyectos"

Steven Duncan
Beneficiario destacado de Inglés para el Trabajo

Reproducir Video



Más Emprendimiento



Formamos y potencializamos el talento emprendedor de mujeres y jóvenes para generar cadenas de valor productivas que, con innovación y sostenibilidad, fortalezcan el ecosistema del emprendimiento local.

Más Emprendimiento

$8.485 millones (43% de ISAI)
844 emprendimientos

1.413 beneficiarios (15% de ISAI)
4.734 beneficiarios indirectos

13 proyectos
4 iniciaron en 2021 y cerraron en 2022
9 iniciaron en 2022

22 municipios (5 PDET)
7 departamentos
Atlántico, Antioquia, Cauca, La Guajira Magdalena, Bolivar y Valle del Cauca.

Objetivo: Promover el desarrollo de nuevos negocios, mediante la formación de capacidades y acompañamiento a los emprendedores, para su inserción en el ecosistema del emprendimiento.

Componentes de la estrategia

1. Generar en los emprendedores competencias empresariales próximas al tejido productivo del mercado local
2. Fortalecer las habilidades socio-emocionales necesarias para el mejoramiento del modelo de negocio.
3. Acompañar en los procesos de inserción en cadenas de valor e integración a mercados potenciales.
4. Fortalecer el ecosistema de emprendimiento del territorio.

Proyectos insignia

Mujeres
Atlántico, Antioquia y Magdalena

Comunidades
Barranquilla, Buenaventura y Santander

Jóvenes
Barranquilla, Bogotá D.C., Cartagena y Medellín

Emprendimiento de Alto Impacto (EAI)
Atlántico, Antioquia y Magdalena

Sectores

Manufactura
Belleza
Comercio
Alimentos y bebidas
Otros Servicios

Crecimiento venta promedio



Logros

Bancarización y uso de medios digitales de pago: 85%

- Fondo Rotatorio.
- Cierre de Brechas Digitales.
- Tarjeta, Transferencia, Billeteras Digitales.

Nuevos canales de ventas: 81%

- Redes Sociales (WhastsApp y Facebook)

Acceso a capital para 170 emprendimientos
en 2022

"Alas Comunidades me ha permitido cumplir los sueños que tenía desde hace años. Antes me sentía frustrada y hoy soy una mujer empoderada y que trabaja cada día por seguir creciendo. Con el acompañamiento de la Fundación Promigas se valora nuestro trabajo e impulsamos nuestros emprendimientos de belleza y atención a primera infancia".

María Concepción Barrios
Beneficiaria Alas Comunidades

Reproducir Video



Comunidades Más Productivas



Dinamizamos el sistema económico de nuestros territorios al impulsar unidades y/o encadenamientos productivos que generan oportunidades de ingresos y bienestar a productores rurales y urbanos.

Comunidades Más Productivas

$5.591 millones (28% de ISAI)

484 unidades productivas

1.336 beneficiarios (14% de ISAI)

4.734 beneficiarios indirectos

14 proyectos

3 iniciaron en 2021 y cerraron en 2022

11 iniciaron en 2022

18 municipios (3 PDET)

9 departamentos

Atlántico, Antioquia, Bolivar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Sucre y Valle del Cauca.

Objetivo: Impulsar Unidades Productivas (UP) o encadenamiento para generar oportunidades de ingreso a productores rurales y urbanos, dinamizando los sistemas económicos territoriales para mejorar su productividad y competitividad.

Componentes de la estrategia

1. Fortalecer competencias, capacidades y habilidades individuales y colectivas.
2. Asistencia técnica para la consolidación de organizaciones de productores como unidad para el desarrollo integral.
3. Generamos capacidades para que administren su propio desarrollo.
4. Propiciar la articulación a cadenas de valor y sistemas de producción.

Proyectos insignia

Manos al Campo
Bolívar, Córdoba, La Guajira, Norte de Santander y Sucre

Pescando Progreso
Bolívar

Sabor a Progreso
Antioquia y Magdalena

Arcillas de Puerto Alegre
Atlántico

Sectores

Agricultura · Pesca · Artesanía · Alimentos y bebidas

Logros

Crecimiento en ventas promedio

- 203% en unidades productivas agrícolas.
- 90% en otras unidades productivas.

Incremento en un 300% la producción de alimentos

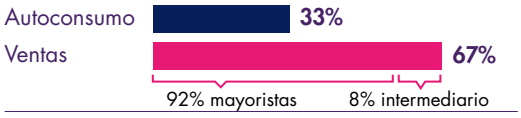
176 hectáreas establecidas

En asocio.

24 unidades productivas capitalizadas

Con equipos, insumos y capital de trabajo.

Valor de la producción agrícola en 2022: $277 M



"Siempre habíamos trabajado empíricamente con lo que nos produjera la tierra. Con el apoyo que nos ha brindado la Fundación Promigas hemos conseguido una fuente de empleo y empezado a conseguir ganancias. Nos hemos dado cuenta de que hoy sí vale la pena ser agricultor y trabajar en el campo. Tengo un gran agradecimiento con este proyecto".

Aminta Hernández
Beneficiaria Manos al Campo

Reproducir Video



Territorios Más Sostenibles



Generamos capacidades en los productores rurales y urbanos para el uso productivo de los recursos y servicios ecosistémicos que les permiten generar ingresos y bienestar sus familias, y a la vez contribuir al desarrollo sostenible de sus territorios.

Territorios Más Sostenibles

$2.425 millones (12% de ISAI)

118 viveros y 1 centro de reciclaje
879 beneficiarios (9% de ISAI)
222 beneficiarios indirectos

2 proyectos
iniciados en 2022

5 municipios (5 PDET)
3 departamentos
La Guajira, Magdalena y Sucre.

Objetivo: Impulsar iniciativas ligadas al uso productivo sostenible de servicios ecosistémicos, que generen oportunidades de ingreso y bienestar para pequeños productores de tipo agrosilvopastoriles y de conservación para contribuir al desarrollo sostenible de los territorios.

Componentes de la estrategia

1. Fortalecer competencias y capacidades para la gestión de soluciones basadas en la naturaleza y actividades productivas resilientes.
2. Asistencia tecnica para que las organizaciones de productores incrementen su productividad en concordancia con criterios de sostenibilidad.
3. Generamos capacidades para que administren su propio desarrollo.
4. Promoción y articulación de cadenas de valor existentes

Proyectos insignia

MUSESI - De la Cumbre al Mar - Magdalena y La Guajira

- **7.632 árboles sembrados** en la Sierra Nevada de Santa Marta
- **Alineación del proyecto con el propósito de vida del resguardo** Kogui Malayo Arhuaco.
- **Desarrollo de habilidades** para interactuar con personas por fuera de su comunidad y **transferencia de conocimiento** a escuelas.

BioEmprende - Sucre

- **502 árboles se utilizaron para restauración** en Los Palmitos, Morroa y Toluviejo
- **6 Tons de residuos sólidos reciclados**
- **Ventas: 1.840 árboles** a programa de la ONU, ONG y compradores locales.

Sectores

Reforestación

Negocios Verdes

"Este proyecto de siembra de árboles obedece a un llamado de la naturaleza, porque le hemos fallado a nuestros principios. Esta iniciativa nos viene brindando un gran apoyo, tanto en materia de restauración como en materia de recuperación de la flora y fauna del territorio, lo que trae entonces grandes beneficios para quienes habitamos en este lugar. Si nuestro espíritu mengua, todo lo demás también lo hará".

Camilo Izquierdo Villafañe
Mamo mayor Cabildo Arhuaco Magdalena y La Guajira Beneficiario MUSESI - De la Cumbre al Mar

Reproducir Video



Logros

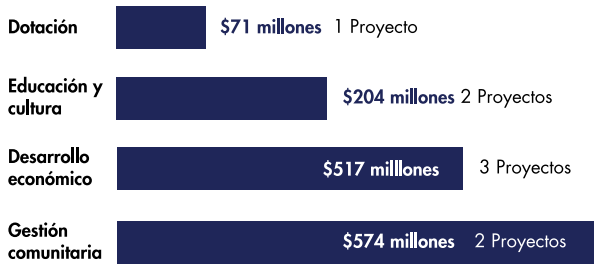
8.134 árboles sembrados

Desarrollo Comunitario

1.603 beneficiarios

$1.566 millones invertidos

Desarrollamos 8 proyectos para atender problemáticas específicas en comunidades cercanas. Los proyectos se enfocaron en impulsar la vinculación comunitaria de las compañías con la comunidad, impulsar el desarrollo económico local, el diálogo social y el fortalecimiento de espacios para la educación, cultura y participación ciudadana.



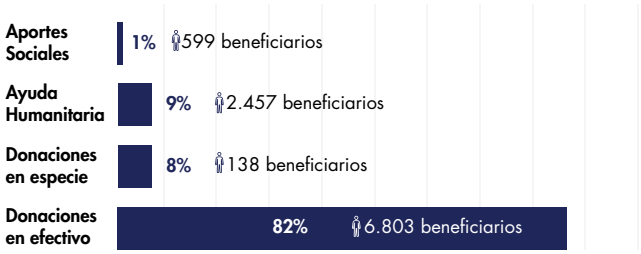
96% de las personas se beneficiaron de proyectos que fomentan el desarrollo económico local.

Estos proyectos y acciones representaron el 7% de la Inversión Social en 2022, con la cual logramos beneficiar a 1.603 personas, quienes representan el 8% del total de personas apoyada en el año. De forma indirecta los proyectos impactaron a 1.660 personas más. Frente al año anterior nuestra inversión en iniciativas de Desarrollo Comunitario se redujo en un 10% para darle mayor alcance a las ISAI.

Ciudadanía Responsable

9.997 beneficiarios

$2.668 millones invertidos



Fortalecer el tejido social de nuestras comunidades y apoyarlas en la atención de sus necesidades emergentes nos permite impulsar de forma integral su desarrollo sostenible y a la vez ser un aliado eficiente para Promigas y sus compañías en la gestión de sus relaciones comunitarias. Durante 2022, apoyamos a 33 organizaciones sociales, quienes recibieron una donación en efectivo o especie, para apoyar diversos fines sociales, los cuales clasificamos así:

- **20 Donaciones** para Programas Institucionales y Culturales
- **7 Donaciones** para la Educación
- **6 Donaciones** para Proyectos Productivos

Respecto a los beneficiarios, la inversión en Ciudadanía Responsable representó el 11% del total de beneficiarios en 2022, es decir 9.997 personas. Frente al año anterior la inversión en iniciativas de Ciudadanía Responsable se redujo en un 37%.



Gestión de Recursos

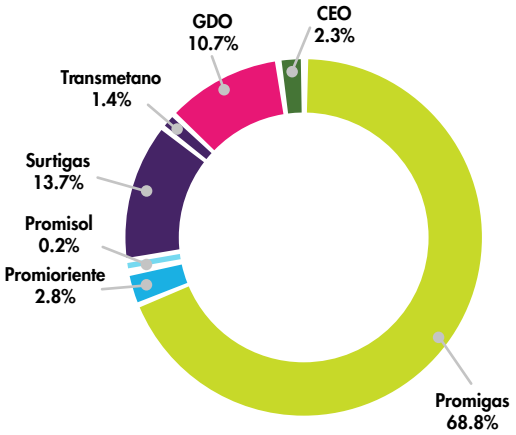
La efectividad y el crecimiento sostenible de nuestra gestión social se cimentan en la ética y transparencia de nuestro actuar.

Contamos con una Política Inversión Social que define nuestros lineamientos de inversión, la cual se monitorea y lidera desde la Dirección Ejecutiva. Por medio de este informe y la auditoría externa de nuestros estados financieros evidenciamos la transparencia de nuestra gestión.

En 2022, se incrementaron en un 33% nuestros ingresos totales, y el 90% de las compañías controladas de Promigas nos confiaron la gestión de parte importante de su inversión social.

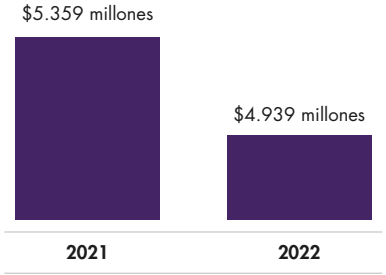
Frente al año anterior, se redujo en un 7% los gastos administrativos y operativos de la Fundación.

Total de ingresos 2022: **$18.698** millones



En 2023, nuestra meta es incrementar en un 17% nuestros ingresos por donaciones y lograr que el 100% de las empresas de Promigas en Colombia gestionen parte importante de su inversión social con nosotros, además de mantener la participación de los costos y gastos igual o menor al 20% del presupuesto total.

Gastos Administrativos y Operativos



Puedes consultar nuestros Estados Financieros Auditados aquí: Click para más info...

Distribución de recursos en comunidades

Nuestros territorios y nuestra gente son nuestra prioridad, su bienestar y desarrollo es la energía que nos mueve.

Asignamos recursos y gestionamos proyectos con nuestros aliados para llegar a las personas y comunidades más vulnerables dentro de las áreas de impacto de Promigas y sus compañías, dichas comunidades se priorizan por medio de Mapas de Calor que compartimos con nuestro corporativo para identificar los municipios de mayor impacto para la operación. Los mapas nos permiten visualizar indicadores del territorio y de la población para conocer sus necesidades y oportunidades.

Tenemos presencia en 92 municipios de Colombia donde Promigas y sus compañías tienen operación.

En 2023, nuestra proyección es alcanzar presencia en el 80% de los municipios priorizados en Colombia. Impulsaremos la participación de grupos vulnerables en los proyectos sociales al establecer, desde la formulación, criterios de focalización explícitos para que las convocatorias y selección de beneficiarios prioricen a la población más vulnerable y se garantice su participación:

Más Empleo Juvenil

6.003 jóvenes beneficiarios

99%	59%	13%	4,4%
Jóvenes	Mujeres	Grupos étnicos	Víctimas

Más Emprendimiento

1.413 beneficiarios

75%	36%	32%	18%
Mujeres	Jóvenes	Grupos étnicos	Víctimas

Comunidades Más Productivas

1.336 beneficiarios

66%	48%	24%	20%
Grupos étnicos	Mujeres	Víctimas	Jóvenes

Territorios Más Sostenibles

879 beneficiarios

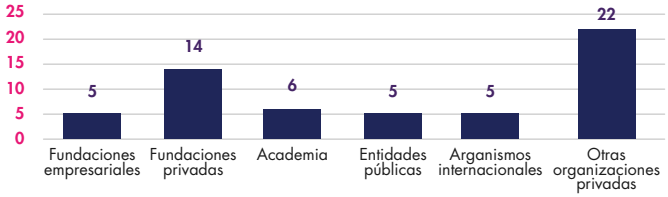
88%	55%	42%	21%
Jóvenes	Mujeres	Víctimas	Grupos étnicos

Alianzas para la movilización de recursos

Coordinamos programas sociales de alto impacto en alianza con organizaciones de todo tipo que permiten la movilización de recursos económicos, intelectuales y humanos para la comunidad.



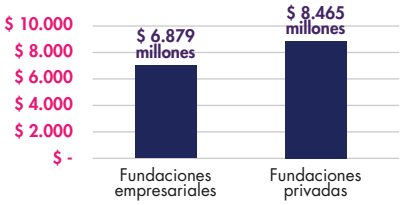
Tipología de aliados 2022



Con el objetivo de evaluar y mejorar nuestra capacidad de relacionamiento con actores claves para el progreso social de las comunidades, en 2022, desarrollamos un mapeo de actores, con el cual se fortaleció nuestro Plan de Relacionamiento 2023 y se identificaron 104 aliados potenciales, 32% internacionales y 68% nacionales.

La cantidad y diversidad de nuestros aliados incrementa nuestra capacidad de respuesta a las comunidades y también la disponibilidad de recursos.

Movilización de Recursos



54% de los recursos invertidos en los 4 programas de alto impacto fueron movilizados con Aliados. Y nuestra proyección en 2023 es llegar a los $ 9.683 millones e integrar una nueva coordinación para la gestión de alianzas estratégicas y cooperación internacional.

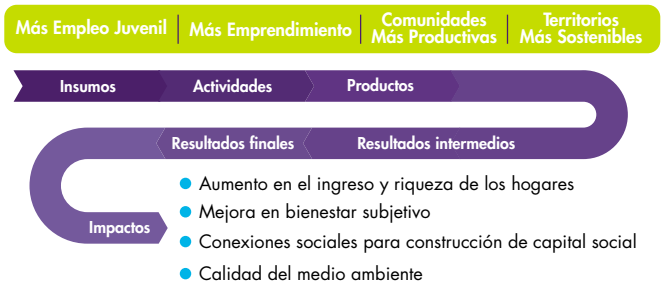
Evaluación de Programas

Nuestras intervenciones deben ser focalizadas de forma oportuna y eficiente para contribuir al progreso social de las comunidades más vulnerables.

Al tener presencia en el 40% del país se agrega un nivel de exigencia mayor a nuestro proceso de avaluación para garantizar que, independientemente del territorio (y de su heterogeneidad), los programas mantengan su enfoque y calidad, logren ser implementados de forma oportuna, atiendan a la población más vulnerable (en situación de pobreza, grupos étnicos, mujeres, víctimas del conflicto) y generen impacto.

Contamos con tableros de seguimiento que nos permiten hacer el monitoreo y la evaluación de efectividad, eficacia y resultados de los proyectos de Inversión Social de Alto Impacto, los cuales cuentan también con una línea base y encuestas de salida para los beneficiarios para identificar su situación frente a la problemática a trabajar antes y después de una intervención.

Problemáticas Sociales



- **100% de los proyectos** de alto impacto cerrados en 2022 tiene una línea base para identificar el éxito en la gestión del cambio en la problemática social de sus territorios.

- Los proyectos que cerraron en 2022 por primera vez adoptaron el **formato de evaluación de operador** para calificar la calidad de la relación y ejecución del proyecto.

En octubre de 2022 empezamos el diseño de la evaluación de impacto de la Fundación con el objetivo de diagnosticar y mejorar nuestro sistema de monitoreo. Esta evaluación permite medir el impacto de nuestros programas sociales para conocer el cambio social que

estamos generando con nuestra intervención, y que se conviertan en insumo para fortalecer los programas y escalarlos con pertinencia. Esta herramienta podrá implementarse a partir de 2023, y el objetivo será poder hacer una prueba piloto sobre un proyecto.

Innovación Social

La innovación es un vehículo para fortalecer nuestros procesos y hacerlos más eficientes, y así implementar programas transformadores que den soluciones a los actuales retos sociales y ambientales.

Iniciamos la sistematización de los procesos de gestión de nuestros proyectos mediante una solución tecnológica. Esto hará más eficientes los procesos de recolección y reporte de la información operativa y de impacto social, a fin de integrar reportes y análisis de datos de forma unificada, oportuna y pertinente. El sistema nos permitirá sistematizar la trazabilidad del ciclo de vida del proyecto:

- Planeación
- Seguimiento de cronograma
- Entregables
- Indicadores
- Ejecución financiera

Buscamos integrar en el sistema de información toda la Inversión Social Estratégica de Promigas y sus compañías, para tener una visión de 360° sobre la gestión social corporativa para homologar y facilitar el reporte y análisis de la inversión. En 2023, desarrollaremos el informe del sector social para la industria del gas y el índice multidimensional de pobreza energética departamental para Colombia.

Grupos de Interés

Integramos las expectativas y necesidades de nuestros beneficiarios, comunidades, aliados, operadores y el corporativo en el proceso de diseño y monitoreo de nuestros programas gracias a la interacción constante con diversos medios y escenarios de relacionamiento.

Para cada grupo de interés hemos establecido mecanismos y procedimientos para recibir información, consultas y percepciones, lo cuales nos permite dar respuesta a sus inquietudes, adelantar la rendición de cuentas e incorporar instancias de relacionamiento acordes con las expectativas detectadas, de tal forma que podamos cultivar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio que impulsen nuestra sostenibilidad.

Promigas y empresas vinculadas.

A cargo de: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones.

Objetivo: Evidenciar el retorno social y reputacional derivado de gestionar la Inversión Social de cada empresa con nosotros.

Escenarios de relacionamiento: Trabajamos de cerca con la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Promigas y los Profesional de Licencia Social y Sostenibilidad de sus compañías para alinear la estrategia de inversión social. Nos integramos a través de: Sesiones del Consejo, Comités Operativos, Informes de Gestión y el Monitoreo de Proyectos.

Colaboradores

A cargo de: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones.

Objetivo: Construir y mantener relaciones de confianza para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia, mediante prácticas laborales apropiadas y una comunicación interna proactiva.

Escenarios de relacionamiento: Espacios de relacionamiento con líderes de Promigas y sus empresas, eventos laborales, medios internos de comunicación, como correo electrónico y publicaciones, encuestas y evaluaciones laborales.

Aliados y Operadores

A cargo de: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones

Objetivo: Multiplicar el impacto y alcance de los proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos.

Escenarios de relacionamiento: Tenemos comunicación directa con nuestros aliados y a través de los formatos de reportes retroalimentamos el tablero de seguimiento y evaluación de proyectos que compartimos para la mejora continua de la labor social.

Beneficiarios y Comunidad

A cargo de: Coordinaciones

Objetivo: Propiciar relaciones de confianza, inclusión y reconocimiento de las diferencias interculturales para generar progreso social en la comunidad.

Escenarios de relacionamiento: Medios de comunicación y Correo de atención a quejas y sugerencias.

Proveedores

A cargo de: Coordinación Financiera y Administrativa.

Objetivo: Generamos espacios de relacionamiento y comunicación que permitan una operación eficiente en cumplimiento a las disposiciones legales inherentes a la relación comercial.

Escenarios de relacionamiento: Comunicación directa con el área contratante de los servicios.

Sociedad y Medios de Comunicación

A cargo de: Dirección Ejecutiva y Comunicaciones.

Objetivo: Resaltar nuestro compromiso social y el de las empresas que nos constituyen para aumentar la confianza de las comunidades y generar progreso social.

Escenarios de relacionamiento: Redes sociales, sitio web, informes de gestión, boletines de prensa y eventos.

Entidades de Gobierno

A cargo de: Dirección Ejecutiva y Coordinación Financiera y Administrativa.

Objetivo: Atender sus requerimientos oportunamente y mantenerlos actualizados sobre nuestra labor.

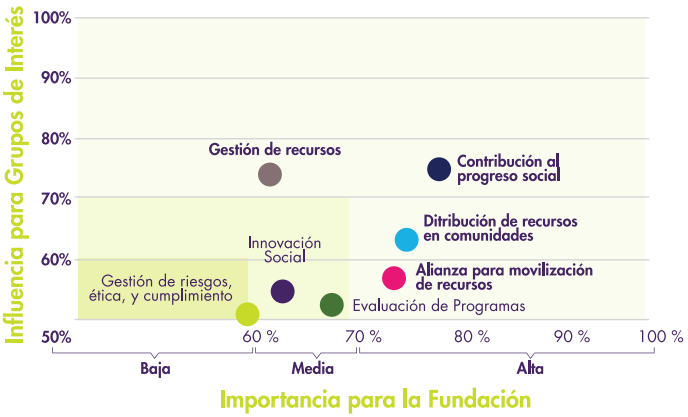
Escenarios de relacionamiento: Informes de gestión, mesas de trabajo y comunicación directa.

Materialidad

Valoramos la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés sobre los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos.

Por este motivo, nuestro segundo Informe de Gestión ha sido elaborado siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y de igual forma realizamos un proceso de materialidad para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para nuestros grupos de interés.

El proceso de materialidad contó con el apoyo de Co-Crear Consultoría Integral e implicó el análisis detallado de las opiniones y expectativas de nuestros grupos de interés en relación con nuestras prioridades estratégicas internas. De esta manera, hemos identificado los asuntos de sostenibilidad que son más relevantes para ellos y que, por tanto, deben ser reportados y gestionados de forma prioritaria.



En este informe comunicamos el avance de nuestra gestión con enfoque sostenible, alineados a la generación de valor para nuestros grupos de interés, nuestra labor social y para el negocio de Promigas. El proceso de elaboración de estudio de materialidad elaboración se detalla a continuación:

1.Diálogos con nuestros grupos de interés.

Desarrollamos entrevistas grupales con los actores principales en nuestra cadena de valor y partir de esto se identificaron asuntos y definieron niveles de relacionamientos con grupos de interés.

2. Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad.

Revisión de fuentes externas, como requisitos legales, estándares globales, organizaciones gremiales, contexto de sostenibilidad global y Fundación en el tercer sector colombiano.

3. Priorización de los asuntos relevantes.

Se realizó en un taller con los representantes de todas las áreas de la Fundación para hacer la valoración del grado de relevancia de los asuntos identificados con base en criterios como importancia estratégica para la Fundación, estar priorización se cruzó con la valoración de cada asunto para los grupos de interés, entorno y sector.

4. Validación con el Consejo Directivo.

5. Actualización del análisis de materialidad.

Se identificaron 24 asuntos en la matriz inicial, de los cuales 7 se categorizaron como los más relevantes o necesario para la gestión sostenible; los otros 17 se categorizaron como emergente y generalizados. En este reporte se actualiza la matriz y se describe la gestión, herramientas de evaluación, resultados y proyección de cada asunto material, además de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Contribución al Progreso Social



ODS 2 Hambre Cero

Apoyamos la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares y los pescadores, mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido.

ODS 4 Educación de Calidad

Incrementamos el número de jóvenes que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Apoyamos las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentamos la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres

Promovemos la puesta en práctica de la gestión sostenible de los servicios ecosistémicos de los bosques, para detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar la reforestación.

Gestión de Recursos



Distribución de Recursos en comunidades



ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Apoyamos la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares y los pescadores, mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido.

ODS 10 Reducción de las Desigualdades

Nuestro proyectos promueven la inclusión social y económica las personas más vulnerables, hacemos un especial énfasis en personas en situación de pobreza, mujeres, jóvenes, indígenas, grupos étnicos como los afro y caribeños.

Gestión de Riesgos, Ética y Cumplimiento

Innovación Social



Evaluación de Programas

ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos

Toda nuestra gestión operativa de manera transversal fomenta y promueve la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando nuestra experiencia para la construcción de alianzas para obtención y distribución de recursos entre las comunidades más vulnerables.

4

Sobre este Informe



Este reporte es el principal medio para la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y detalla las **acciones, resultados, retos y proyecciones** de la Fundación Promigas en el territorio colombiano durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Para su elaboración también se consideraron los indicadores del anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de GRI. Además, se exponen los impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La periodicidad de elaboración de los Informes de Gestión y reportes financieros es anual, los anteriores fueron publicados en junio de 2022. La recopilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo del equipo de la Fundación y contó con la colaboración de Co-Crear Consultoría Integral. La revisión y verificación del informe fue interna y estuvo a cargo la Vicepresidencia Legal y de Sostenibilidad, la aprobación final la otorgó el Consejo Directivo de la Fun dación en la sesión del 30 de marzo. Por favor escribir al mail: electrónico: info@fundacionpromigas.org.co ante cualquier consulta referente a este reporte.

Declaración de uso:

Fundación Promigas ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales aplicables:

GRI 4: Sector ONG 2011

Índice de contenido GRI

Indicador	Descripción	Sección/URL/ Respuesta directa	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
2-1	Detalles organizacionales	Nuestra huella social	5 - 8	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre este informe	28 - 29	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe	28 - 29	
2-4	Actualización de la información	No se hizo ninguna actualización relevante		
2-5	Verificación externa	Sobre este informe	28 - 29	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión del recursos	23 - 24	
2-7	Empleados	Nuestra gente	11	

2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestra gente	11	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno	9	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno	9	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno	9	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno	9	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno	9	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno	9	
2-15	Conflictos de interés	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno	9	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno	9	
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno	9	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno	9	
2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestra gente	11	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva	3 - 4	
2-23	Compromisos y políticas	Modelo de gestión y gestión del riesgo, ética y cumplimiento	8 y 10	
2-24	Incorporación de loscompromisos y políticas	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento Grupos de interés	10, 25 y 26	

2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	
2-28	Afiliación a asociaciones	Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), Barranquilla Cómo Vamos, Empresarios por la Educación (ExE) y Latimpacto		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	25 - 26	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestra gente	11	

GRI 3: Temas Materiales 2021

2-29	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	26	
2-30	Lista de temas materiales	Materialidad	26	

Temas Materiales

Estandar GRI	Contenidos	Sección/URL/ Respuesta directa	Pág	ODS	Omisión
Distribución de recursos en comunidades					
Aspecto específico de Sector ONG: Asignación de Recursos					
3-3	Gestión de los temas materiales	Distribución de recursos en las comunidades	23	10	
NGO7	Asignación de Recursos	Distribución de recursos en las comunidades	23	10	
Gestión de recursos					
Aspecto específico de Sector ONG: Recaudación Ética de Fondos					
3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión de recursos	23	16	
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y cinco mayores donadores y valor monetario de su contribución	Gestión de recursos	23	16	
Evaluación de programas					
Aspecto específico de Sector ONG: Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje					
3-3	Gestión de los temas materiales	Evaluación de programas	24		

NGO3	Sistema para el monitoreo de programa, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas cómo son comunicados los mismo	Evaluación de programas	24		
Aspecto específico de Sector ONG: Coordinación					
NGO1	Procesos para la participación de grupos de partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas	Evaluación de programas Grupos de interés	24 - 26		

Alianzas para movilización de recursos

Aspecto específico de Sector ONG: Coordinación					
3-3	Gestión de los temas materiales	Alianzas para movilización de recursos	24	17	
NGO6t	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores	Alianzas para movilización de recursos	24	17	

Contribución al progreso social

GRI 413: Comunidades locales 2016					
3-3	Gestión de los temas materiales	Contribución al progreso social	13 - 22	2,4, 8,15	
GRI 413: Comunidades locales 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Contribución al progreso social	13 - 22	2,4, 8,15	

Innovación e inversión social

3-3	Gestión de los temas materiales	Innovación social	25		

Gestión de riesgos, ética y cumplimiento

3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	16	
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión del riesgo, ética y cumplimiento	10	16	

www.fundacionpromigas.org.co

@fundacionpromigas

FUNDACIÓN PROMIGAS